

MODA



por Kassandra Valduga

COM INFORMAÇÃO

Mídia Kit



Posso usar Kimono como saída de praia?



Kassandra Valduga é jornalista e consultora de moda. Pós-graduada em Criação de Imagem e Styling de Moda pela Senac-SP, possui anos de experiência em comunicação com sua expertise na moda e criou o supercombina.com.br. Também é palestrante e colunista de moda da GEM Tocantins.

BANNER ANÚNCIO



MODA
TENDÊNCIAS MODA PRAIA PARA
USAR AGORA



BELEZA
SUTURA SILLHOUETTE, EFEITO
REGENERADOR SEM PLÁSTICA

BANNER ANÚNCIO



LIFESTYLE
DANIELLE REÚNE FASHIONISTAS EM
INAUGURAÇÃO



KASSANDRA RESPONDE
LOOKS LEGAIS PARA O FMC
FAÇA SUA PERGUNTA

BANNER ANÚNCIO

AS NOTÍCIAS MAIS LIDAS

- 1 Looks legais para o FMC
- 2 Tendências moda praia para usar agora
- 3 Não Contar em cima do bô
- 4 Posso usar Kimono como saída de praia?
- 5 Sutura Sillhouette, efeito regenerador sem plástico
- 6 Danlylle reúne fashionistas em inauguração



INSCREVA-SE E ACOMPANHE NOSSA
NEWSLETTER
DIGITE SEU E-MAIL AQUI

@kassvalduga

Instagram: Monday, July 29th 2013 at 11:30am
#BulgarianOrangadeEye

Instagram: Monday, July 29th 2013 at 11:30am
#Tendênciasmoda #ModaPraia #ModaPraia2013

Instagram: Monday, July 29th 2013 at 11:30am
#Dica #Programa #EfeitoRegenerador #SuturaSillhouette

@kassvalduga



#kassvalduga



Super Combina é primeiro site de informação de moda, beleza e comportamento do Tocantins. É a melhor vitrine sobre tendências, dicas e lançamentos do Norte do Brasil.

O www.supercombina.com.br traz ainda um canal de consultoria de moda online, através do Kassandra Responde.



Kassandra Valduga é jornalista e consultora de moda. Pós-graduada em Criação da Imagem e Styling de Moda pelo Senac-SP, uniu anos de experiência em comunicação com sua expertise na moda e criou o supercombina.com.br. Também é palestrante e colunista de moda da CBN Tocantins.

SUPER
COMBINA

por Kassandra Valduga

Canais de Comunicação



www.supercombina.com.br



Kassandra Valduga



@kassvalduga



@kassvalduga



Super Combina



Balanço Chic

Redes sociais: 5.000 seguidores
Alcance CBN: Palmas e Região



Com quem estamos conectados



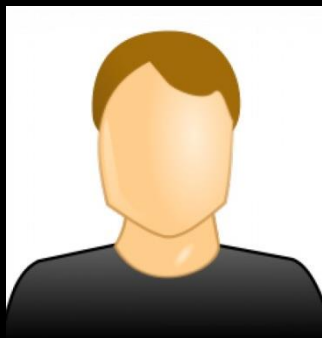
MULHERES 60%

De 25 – 34 anos - 25%

De 35 – 44 anos - 18%

De 45 – 54 anos – 7%

De 18 – 24 anos – 6%



HOMENS 40%

De 25 – 34 anos - 14%

De 35 – 44 anos - 13%

De 45 – 54 anos – 8%

De 18 – 24 anos – 3%

Onde estamos conectados



- 1º Tocantins**
- 2º São Paulo**
- 3º Goiás**
- 4º Distrito Federal**
- 5º Rio Grande do Sul**

Anúncios

HOME

- TOPO (860 x 160 pixel)
- LATERAL 1 (220 x 360 pixel)
- LATERAL 2 (220 x 360 pixel)
- RODAPÉ (950 x 180 pixel)

*Banner Imagem ou Gif

Tabela de preços e outros formatos
comerciais sob consulta
supercombina@gmail.com

The screenshot shows the homepage of 'SUPER COMBINA' with various content blocks and advertising spots. Annotations with arrows point to specific areas:

- TOPO:** A grey navigation bar at the top with the site logo and menu items: HOME, MODA, BELEZA, LIFESTYLE, KASSANDRA RESPONDE, CONTATO. A search bar is on the right.
- LATERAL 1:** A large featured article on the left with a main image of a woman in a kimono and a sub-image below it. The headline is 'Posso usar Kimono como saída de praia?'. A 'Banner Anúncio' label points to a grey box on the right side of this section.
- LATERAL 2:** A grid of smaller articles. One article has the headline 'TENDÊNCIAS MODA PRAIA PARA USAR AGORA'. Another has 'BELEZA: SUTURA SILHOUETTE, EFEITO REGENERADOR SEM PLÁSTICA'. A 'Banner Anúncio' label points to a grey box on the right side of this section.
- RODAPÉ:** A section titled 'AS NOTÍCIAS MAIS LIDAS' with a list of four popular articles. Below it is a 'NEWSLETTER' sign-up form with the text 'INSCREVA-SE E ACOMPANHE NOSSA NEWSLETTER' and 'DIGITE SEU E-MAIL AQUI'. A 'Banner Anúncio' label points to a grey box above this section.